



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE E DESTINAZIONE DEL 2 PER MILLE 2021 (alla cultura)

In data 07 dicembre 2022 l'Associazione Italiana Centri Culturali ha ricevuto sul proprio conto corrente la somma di **€ 41855,34** relativa al "2 per mille 2021 alla cultura". Lo scopo di questa relazione è quello di meglio esplicitare gli interventi realizzati e le spese sostenute e finanziate con le somme ricevute dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, già riportate sinteticamente nel modello di rendicontazione. Si precisa che le somme rendicontate sono state sostenute nel periodo intercorrente dal **7 dicembre 2022 al 6 dicembre 2023**.

L'Associazione, che conta circa 200 associati (per la maggioranza centri culturali presenti sul territorio nazionale), ha come finalità quella di coordinare la programmazione e sostenere l'attività degli associati medesimi, presentando all'intero panorama culturale italiano eventi culturali, attraverso l'organizzazione e la gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale.

Dalla data di percezione del contributo, l'Associazione Italiana Centri Culturali (AIC) ha utilizzato le somme ricevute per il funzionamento del soggetto beneficiario, ivi incluse le spese per le risorse umane e per l'acquisto di beni e servizi, riconducibili alle finalità istituzionali che qui vengono dettagliate:

1. **25.620 euro** (fattura Meeting per l'amicizia tra i popoli, n. 198/2023 del 5/10/2023) per lo spazio denominato Book Corner per la presentazione di libri tramite podcast in occasione della manifestazione Meeting per l'amicizia tra i popoli che si è svolta dal 20 al 25 agosto 2023 presso la Fiera di Rimini:  
<https://www.meetingrimini.org/edizioni/edizione-2023/book-corner-2023/>

Lo spazio per la registrazione dei Podcast, all'interno della Fiera di Rimini, collocato in prossimità della Libreria (Padiglione C2) era composto da un container vetrato di 8 metri di lunghezza, alto 3 metri e profondo 2 metri, dotato di unità esterna e diffusore interno per la climatizzazione e coibentato con pannelli fonoassorbenti idoneo per musica e dirette radio, dotato di elementi tecnici per la insonorizzazione. Lo spazio era arricchito da desk e totem esterni e decorato da vetrofanie con il brand dell'Associazione e fondali con stampe dei vari libri presentati. All'interno, lo spazio era arredato per le postazioni dei relatori (tavolo e sedie) e per la conduzione della regia idonea alla immediata messa in onda sulle piattaforme dedicate dei podcast registrati. Ad arricchire lo spazio, alcuni schermi video rivolti all'esterno per comunicare il palinsesto giornaliero al nostro pubblico e il QRcode per la diretta usufruibile all'esterno nello spazio dedicato con sedute e elementi di arredo. I libri



presentati sono stati 40 e gli ascolti in presenza e sulla piattaforme, ad oggi sono 9000.

Il suddetto spazio ha richiesto risorse anche per la stampa dei pannelli/totem **152,50 euro** (fattura Immaginazione, n. 804 del 30/08/2023) e per il sistema audio-video di realizzazione dei podcast e della presenza di un tecnico specializzato pari a **5.000 euro** (fattura Frame Factory di Villa Federico, n. 28/2023 del 31/08/2023). In preparazione all'evento di agosto sono stati realizzati alcuni podcast di promo "le mie letture" **149,00 euro** (fattura Assandri Giovanni, fatt. 33 del 11/08/2023):  
<https://www.meetingrimini.org/edizioni/edizione-2023/book-corner-2023/#diretta>

2. L'Associazione ha come finalità quella di coordinare la programmazione e sostenere l'attività degli associati attraverso l'organizzazione e la gestione di attività culturali. A tale scopo sono stati spesi **3.494 euro** (Fattura Norfini Lorenzo n.1/2023 del 08/02/2023) per la progettazione grafica di inviti, elementi di videografica e altro materiale promozionale per l'attività dell'associazione (sezione Eventi del sito [www.centriculturali.org](http://www.centriculturali.org)). L'organizzazione diretta di 2 eventi ha generato una spesa pari a **1.302 euro** (fattura Frame Factory di Villa Federico n. 11/2023 del 19/03/2023) per le riprese e messa in streaming:
  - Milano, 17 marzo 2023:  
[http://www.centriculturali.org/default.asp?id=346&id\\_n=16975](http://www.centriculturali.org/default.asp?id=346&id_n=16975)
  - Cinisello Balsamo (Mi), 27 febbraio 2023  
[http://www.centriculturali.org/default.asp?id=355&id\\_n=16977&ricerca=pacem+terris](http://www.centriculturali.org/default.asp?id=355&id_n=16977&ricerca=pacem+terris)
3. Le spese di gestione del portale di AIC tramite licenza Camo fornita da UEBBA! ([www.centriculturali.org](http://www.centriculturali.org)) sono state **2.400 euro** (fattura Uebba n. 1/32 saldata il 25/5/2023; fattura Uebba n. 75 del 26/09/2023) . Il sito di AIC riporta quotidianamente anche tutti gli eventi organizzati dai propri soci dandone visibilità a livello nazionale, incluse le proposte culturali e le notizie della vita culturale dei soci stessi: uno strumento imprescindibile per l'attività culturale dei centri.
4. L'attività social dell'Associazione attraverso la pagina Facebook (<https://www.facebook.com/centriculturali>), la pagina Instagram (<https://www.instagram.com/centriculturali/>) il profilo Twitter (<https://twitter.com/centriculturali>) e il canale Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCLlcpBiPCgASbirKfYESqWw>) è stata gestita attraverso una collaborazione che è costata **2.000 euro** (Incarico e Notula Nicoletta Tartandini, F24). La presenza sui social e la definizione di una strategia di comunicazione, con campagne dedicate per intercettare i clienti interessati e veicolare maggiormente nelle varie città, gli evento promossi dai soci, ha promosso una crescita organica dell'Associazione.



5. L'Associazione italiana Centri Culturali non ha dipendenti e si avvale di volontari regolarmente iscritti nel Libro Volontari. La quota inerente la polizza assicurativa infortuni e rc è stata pari a **273,02 euro** (Cattolica Ass.ni, quietanza del 09/01/2023)
  
6. Con l'avvio del Registro Unico del Terzo Settore AIC ha fornito ai soci una risorsa per un aiuto alla gestione della trasmigrazione e iscrizione al RUNTS. Il costo è stato di **1.875 euro** (Incarico e Notula Politi Raffaella, F24).

Sul sito dell'Associazione italiana Centri Culturali [www.centriculturali.org](http://www.centriculturali.org) alla sezione CHI SIAMO/DUE PER MILLE, <http://www.centriculturali.org/default.asp?id=898> è disponibile la rendicontazione del due per mille a. f. 2021.

Milano, 20 dicembre 2023

IL PRESIDENTE  
Letizia Paoli